

EL GRUPO EXPORTADOR SENSACIONES QUESERAS COMENZÓ 2024 PROMOVIENDO NEGOCIOS CON BRASIL

En el día de hoy el grupo Exportador Sensaciones Queseras realizó una degustación de sus productos para un importante grupo empresario del sector alimentos de Brasil. Para llevar a cabo el evento contó con el apoyo de Agencia ProCórdoba y del gobierno de la provincia, quien puso a disposición las instalaciones de la Casa de Córdoba en Buenos Aires. Asimismo, se contó con la presencia del actual gobernador de Córdoba, Martín Llaroya, dando respaldo a las empresas locales.



El grupo empresario de Brasil posee redes de supermercados, tiendas gourmet y comercios mayoristas en el Estado de Santa Catarina y actualmente importan alimentos exclusivos, como también lácteos desde Argentina.

El objetivo de las negociaciones es poder abastecer a este potencial cliente con productos diferenciados mediante envíos consolidados, con una política de exportaciones sostenible en el tiempo y posicionamiento de marca de las empresas, que aporte una diversificación a la oferta actual de Brasil.

Tras cambios en algunas de las políticas económicas del nuevo gobierno, el sector lácteo ha recuperado competitividad externa, donde se percibe un interés manifiesto por parte de importadores de países

vecinos de retomar vínculos con las empresas argentinas, si bien aún quedan aspectos a trabajar para facilitar el comercio exterior.

En este sentido, puede mencionarse que Sensaciones Queseras ha mantenido reuniones con esta contraparte de Brasil, comenzando en una Ronda de negocios virtual específica para el sector lácteo con Brasil en Agosto de 2021 organizada por Cancillería, luego otra Ronda de Negocios virtual organizada por ProCórdoba en Junio de 2022, de manera presencial en una misión inversa realizada en La Sociedad Rural en Buenos Aires en julio de 2022 y en Villa María Exporta en septiembre 2022, eventos donde se aprovechó para brindar muestras.

En este contexto Sensaciones Queseras es una oportunidad por el mix de productos, el diferencial de calidad y la complementariedad de sus miembros. Para la planificación y seguimiento de actividades el grupo cuenta con la coordinación y asesoramiento en comercio exterior de Farias Consultores y el apoyo de la Agencia ProCórdoba en las actividades de Promoción Comercial, así como la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional y la Fundación ICBC a través del "Programa de Gerenciamiento Exportador Asociativo".

Reseña del Grupo

El Grupo Exportador Sensaciones Queseras es un proyecto asociativo llevado a cabo por seis PyMEs lácteas pertenecientes a las tres principales cuencas lecheras de la provincia de Córdoba, que elaboran quesos diferenciados en calidad, sabor y variedad, presentando una oferta innovadora para abastecer mercados internacionales.

Las empresas que componen el grupo son: Capilla del Señor S.A (Villa María), Quesos Especiales S.R.L (Arroyo Cabral), COTAHUA S.A (Huanchillas, planta en Coronel Moldes), SAMIJOR S.A.S (Marca Tambo Don Santiago, Calchín) y SAVAZ S.R.L (Ucacha). En junio de 2023 se sumó la empresa Lácteos San Basilio (de la homónima localidad). Por su radicación, las empresas que componen el grupo son importantes protagonistas del desarrollo del interior provincial, con un fuerte compromiso con el entorno social, económico y ambiental de las localidades en las cuales realizan sus actividades.

La estrategia del grupo se sustenta en el esquema asociativo como herramienta para mejorar la competitividad, al articular conjuntamente una oferta exportable atractiva en cuanto a escala y variedad de productos, reducir costos y dificultades de acceso a la información, y optimizar la inteligencia y gestión comercial.



En noviembre de 2022 el grupo logró su primera exportación consolidada a Brasil, siendo a su vez la primera experiencia en exportaciones consolidadas de productos refrigerados de la provincia de Córdoba.

El grupo nació en septiembre de 2019 con una firme convicción de comercializar quesos diferenciados en calidad, sabor y variedad, elaborando productos diferentes pero complementarios, con un mismo foco en cuanto a segmento de mercado y forma de hacer negocios. Algunos de sus productos son quesos duros (Sardo, Parmesano), Quesos de tradición italiana, quesos de tradición francesa (brie y camembert), Queso Azul (tipo Roquefort), provolone, y versiones de la línea saludable (light, sin sal, deslactosados, entre otros).